



nota stampa n. 6

## PESCARE SHOW 2026: I NUMERI DI UN COMPARTO DA 2 MILIARDI DI EURO TRA PASSIONE, SPORT E NAUTICA DA DIPORTO

- È di **2,1 miliardi di euro**, l'indotto complessivo di filiera della pesca sportiva, grazie al legame con la nautica, il turismo e la ristorazione
- Italia **primo esportatore mondiale di unità da diporto** per un giro d'affari che, secondo le stime, nel 2025 tocca gli **8,6 miliardi di euro**
- Emilia-Romagna **bacino d'eccellenza per la pesca sportiva** con oltre **23 mila tesserati totali**

[www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it)

Rimini, 13-15 febbraio 2026 – **Pescare Show 2026**, il salone di Italian Exhibition Group (IEG) dedicato alla pesca sportiva e alla nautica, torna nel quartiere fieristico di Rimini consolidando il proprio ruolo di osservatorio privilegiato su un comparto vitale per l'economia dell'outdoor. In Italia si contano oltre **2 milioni di pescatori sportivi**, con una base associativa solida che vede oltre **190.000 soci** iscritti alle organizzazioni di settore (Dati: FIPSAS 2024).

Secondo le rilevazioni FIPSAS relative alla stagione 2024, i tesserati complessivi alla Federazione Italiana Pesca Sportiva Attività Subacquee e Nuoto Pinnato sono **196.819**. Di questi, i praticanti della pesca di superficie rappresentano la quota maggiore con **148.728 unità**. L'Emilia-Romagna si conferma un bacino d'eccellenza con **23.182 tesserati totali**, di cui **11.430** dediti alla pesca di superficie.

### L'ECONOMIA DEL SETTORE: UN INDOTTO DA 2,1 MILIARDI DI EURO

La pesca sportiva non è solo un'attività ricreativa, ma una filiera industriale strutturata che genera **200 milioni di euro al trade** e **300 milioni al consumo**, con un impatto fiscale che supera i **350 milioni di euro** (Dati: FIPO 2024). L'indotto complessivo sfiora i **2,1 miliardi di euro**, grazie al profondo legame con la nautica, il turismo e la ristorazione.

Il settore impiega circa **15.000 addetti** e si poggia su una rete capillare di oltre **1.400 punti vendita** specializzati (Dati: FIPO 2024). La spesa media annua del praticante si attesta sui **280 euro** (Dati: FIPSAS 2024), alimentando un mercato che vede protagonisti circa **70 aziende leader** tra produttori e distributori associati alla Federazione Italiana Produttori Operatori Pesca Sportiva (Dati: FIPO 2024).

### NAUTICA DA DIPORTO E TECNOLOGIA: IL PRIMATO ITALIANO

Il legame tra pesca e nautica è inscindibile: Confindustria Nautica indica che circa il **30% delle unità da diporto** entro i 9 metri è destinato alla pesca sportiva, così come il **50% della strumentazione elettronica** di bordo venduta annualmente. Il comparto nautico italiano si presenta a Pesca Show forte di una leadership globale: l'Italia è il **primo esportatore mondiale** di unità da diporto, con un export record che a settembre 2024 ha toccato i **4,5 miliardi di euro** (Dati: Fondazione Edison). Le previsioni per il 2025 stimano un giro d'affari complessivo per la nautica di **8,6 miliardi di euro** (Dati: Operatori Nautici NordEst Sardegna).

### GEOGRAFIA E TECNICHE: IL PROFILO DEL PESCATORE ITALIANO

La disciplina vede una prevalenza dell'attività in acque salate, praticata dall'**80% dei pescatori** (prevalentemente al Centro-Nord), mentre il restante **20%** opera in acque dolci (prevalentemente al Centro-Sud). I metodi più diffusi restano lo spinning, la pesca a mosca e la pesca al colpo. Dal punto di vista dell'impatto ambientale, i pescatori sportivi italiani contribuiscono alla produzione ittica nazionale con circa

**13.000 tonnellate** di pescato annuo, pari al **7% del totale nazionale** (Dati: MASAF 2022), confermando il ruolo del pescatore come sentinella e fruitore consapevole degli ecosistemi acquatici.



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### ABOUT PESCARE SHOW 2026

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 13 a domenica 15 febbraio 2026, Fiera di Rimini), 2ª edizione; [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescareshow](https://www.facebook.com/pescareshow); Instagram: [www.instagram.com](https://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](https://www.youtube.com); #pescareshow26.

### PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

**head of media & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

### Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it); Francesca Magnanini [magnanini@eprcomunicazione.it](mailto:magnanini@eprcomunicazione.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.